



FACULDADE SÃO LUIS DE FRANÇA
COORDENAÇÃO DE ADMINISTRAÇÃO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

SILVANIA DA SILVA

RESPONSABILIDADE SOCIAL NA AFS CONSTRUÇÕES
LTDA: UM ESTUDO DE CASO SOB OS OLHOS DOS
GESTORES EM 2011

JUNHO-2012

Aracaju-Sergipe



FACULDADE SÃO LUIS DE FRANÇA
COORDENAÇÃO DE ADMINISTRAÇÃO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

SILVANIA DA SILVA

RESPONSABILIDADE SOCIAL NA AFS CONSTRUÇÕES
LTDA: UM ESTUDO DE CASO SOB OS OLHOS DOS
GESTORES EM 2011

Trabalho de conclusão de curso (TCC)
apresentado à Faculdade São Luis de França
como um pré - requisitos exigidos para a
obtenção do título de Bacharel em
Administração.

Professora: Andréa Santos Ribeiro

JUNHO-2012

Aracaju-Sergipe

SILVANIA DA SILVA

RESPONSABILIDADE SOCIAL NA AFS CONSTRUÇÕES
LTDA: UM ESTUDO DE CASO SOB OS OLHOS DOS
GESTORES EM 2011

Trabalho de conclusão de curso (TCC)
apresentado à Faculdade São Luis de França
como um pré - requisitos exigidos para a
obtenção do título de Bacharel em
Administração.

Aprovada em: ____/____/_____.

.....
Prof^a. Andréa Santos Ribeiro.

Orientadora

.....
Prof^a. Andréa Santos Ribeiro.

Coordenadora do Curso de Administração

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus por ter me dado forças para vencer todos os meus obstáculos, por ter me colocado pessoas maravilhosas em meu caminho tornando-os mais satisfatórios. Obrigada meu Deus!

Agradeço a minha família pelo incentivo que me deram e por todo o carinho nas horas mais difíceis da minha vida.

Agradeço a minhas colegas Roberta oliveira, Elaíce Santos e Thayna Costa pelo companheirismo e atenção e todas as outras pessoas maravilhosas que tive a oportunidade de conhecer.

Agradeço a todos os professores que durante essa jornada de quatro anos de estudos, me transmitiram conhecimento, sabedoria e incentivo.

Agradeço a minha orientadora professora Andréa Santos Ribeiro por toda atenção, por ter me ajudado nesta fase de conclusão do curso e pela paciência.

Enfim, obrigado a todos que caminharam junto comigo nessa fase tão especial da minha vida.

RESUMO

Esse estudo foi realizado na empresa AFS Construções LTDA do setor de construção civil em Aracaju, que procura através de seus projetos satisfazer seus clientes com a qualidade dos produtos e serviços, o objetivo do trabalho é analisar as atividades na empresa com a intenção de identificar possíveis práticas de responsabilidade social desenvolvidas pelo gestor e também sua percepção sobre o tema. Para tal análise foi delineado algumas pesquisas documentais, bibliográficas e entrevista com o gestor da empresa. Foram identificadas com o resultado da pesquisa, algumas ações desenvolvidas na empresa pelo gestor, mais que ainda é mínima comparada às exigências da sociedade e sua percepção sobre o tema ainda esta em fase de amadurecimento.

Palavras- chaves: Responsabilidade Social, Construção Civil, Ações Sociais

ABSTRACT

This study was conducted at the company's AFS Construction LTD construction industry in Aracaju, looking through their projects satisfy its customers with quality products and services, the objective is to analyze the activities in the company with the intent of identifying possible social responsibility practices developed by the manager and also their perception on the subject. For this analysis was outlined some research documentary, bibliographic and interview with the manager of the company. Were identified with the search result some actions taken by the manager at the company, more is still minimal compared to the demands of society and their perception on the subject is still in the process of maturing.

Keywords: Social Responsibility, Construction, Social Actions

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	07
1.1.Problema.....	08
1.2. Objetivos da pesquisa.....	08
1.2.1. Objetivo geral.....	08
1.2.2. Objetivos específicos.....	09
1.3. Justificativa.....	09
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	10
2.1. Responsabilidade Social.....	10
2.1.2. Histórico da Responsabilidade Social.....	11
2.1.3. Por que adotar prática de responsabilidade social na empresa?.....	12
2.1.4. Responsabilidade na construção civil.....	14
2.2. Estado da Arte.....	16
2.2.1Avaliação da eficácia dos sistemas de gestão da qualidade no canteiro de obras de uma empresa de construção civil em Aracaju/Sergipe.....	16
2.2.2. Empresas da construção civil do município de Aracaju Sergipe: percepções sobre responsabilidade social empresarial.....	17
2.2.3. Gestão publica de resíduos sólidos da construção civil em Aracaju: Um desafio ambiental.....	18
3. CARACTERIZAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO.....	18
3.1. Estudo da responsabilidade social na AFS construções LTDA.....	18
3.1.2.Histórico da empresa.....	19

3.1.3. Responsabilidade Social na AFS construções LTDA.....	20
4. METODOLOGIA.....	23
4.1. Caracterização do estudo.....	24
4.1.1. Questões da pesquisa.....	24
4.1.2. Operacionalização das variáveis.....	25
4.1.3. Definição operacional das variáveis.....	25
4.1.4. Universo e amostra.....	26
4.1.5. Método e instrumento de coleta de dados.....	26
4.1.6. Tratamento dos dados e cruzamento das variáveis.....	27
5. DISCUSSÕES E RESULTADOS.....	27
5.1. Análise da entrevista.....	27
5.1.1. Quantidade de funcionários.....	28
5.1.2. Faixa etária dos funcionários.....	28
5.1.3. Faixa salarial dos funcionários.....	28
5.1.4. Treinamentos e cursos de capacitação.....	28
5.1.5. Oportunidade de estágio ou de trabalho para jovens.....	28
5.1.6. Informações com rótulos claros e precisos.....	28
5.1.7. Potencial impacto ambiental.....	29
5.1.8. Valor que os clientes dão sobre as ações de responsabilidade social desenvolvidas na empresa AFS construções	29
5.1.9. Redução do impacto ambiental da empresa.....	29
5.2. Apoio financeiro regular à atividades e projetos da comunidade local.....	29
6. REFLEXÕES FINAIS.....	29

REFERÊNCIAS.....	30
APÊNDICE.....	31

1. INTRODUÇÃO

Em meio à ocorrência de novas tecnologias de informações e da comunicação instantânea, gerada com o efeito da globalização, as organizações tem adotado um papel de renovação a cada instante mediante a esses acontecimentos. Essa mudança acelerada exige por parte das empresas, maior cuidado ao prestarem seus serviços, assumindo questões que não vise somente o lucro e a produtividade da empresa, mas também o bem estar de todos, seja ele no ambiente interno quanto no externo.

A cultura da responsabilidade social esta cada vez mais presente nas entidades, sendo que muitas avançaram em suas práticas, aprimorando o relacionamento com seus funcionários e clientes, adotando estratégia de redução do impacto no meio ambiente e investindo no desenvolvimento das comunidades em que atuam.

Para reforçar o debate sobre o tema, alguns autores expõem suas opiniões sobre motivos que têm levado as empresas a investir em recursos humanos e financeiros no desenvolvimento de ações de responsabilidade social que são diversos, complexos e interdependentes: Para Ashley (2003, p.03), a Responsabilidade Social Empresarial - RSE é uma tendência decorrente da mudança de comportamento dos consumidores, que passaram a se sentir atraídos pelos produtos e práticas que tragam melhoria para a comunidade e ao meio ambiente. Para Neto e Froes (2002), os empresários que possuem maior discernimento elegeram o social como foco de suas ações empreendedoras, internalizando os conceitos de cidadania empresarial e responsabilidade social.

Como foi visto a responsabilidade social empresarial esta cada vez mais presente nas empresas e nas vidas das pessoas, mas, ainda existe empresas que não tem o conhecimento ou mesmo a consciência da importante de adotar uma gestão ética e responsável, por isso torna-se necessário uma mudança de paradigma por parte dos gestores que desejam competir no mercado e conseqüentemente manter-se nele. Então no decorrer desse estudo, foram discutidas questões relevantes à empresa da construção civil AFS Construções

LTDA em Aracaju /Se 2011, com a intenção de analisar suas ações e como fazem para seguir esse ritmo de desenvolvimento social.

1.1. Problema

Atualmente as empresas vêm lidando com varias leis que regulam suas atitudes perante a sociedade, para que possam controlar a poluição, desenvolver locais seguros de trabalho, evitar o desmatamento e etc., e mesmo sabendo de seus deveres e obrigações elas também precisam estar atualizadas aos acontecimentos e assim melhorar ainda mais suas ações.

Mediante ao trabalho que é executado na indústria de construção civil em Aracaju/Se, ainda é visível alguns problemas que dificulta o bom desempenho dos serviços, causados pelo impacto socioambiental negativo de seus produtos e serviços. Visando estes acontecimentos, será que os gestores da empresa AFS Construções LTDA estão realmente interessados em desenvolver suas atividades com segurança e responsabilidade social ou somente estão procurando se destacar no mercado visando somente o lucro? Para encontrar respostas para esse questionamento, foi realizado uma pesquisa na empresa para analisar a execução de suas atividades, o seu nível de comprometimento com o meio social em Aracaju /Se.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo geral

Analisar as ações de responsabilidade social praticadas pela AFS construções em Aracaju 2011 sob os olhos dos gestores.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar as ações de responsabilidade social praticadas pela AFS Construções;
- Verificar o grau de conhecimento dos gestores da AFS Construções sobre a responsabilidade social;
- Verificar o nível de comprometimento dos gestores da AFS construções sobre responsabilidade social;
- Levantar possíveis sugestões para melhorar as práticas de responsabilidade social na AFS construções.

1.3. Justificativa

Os motivos que levaram a realização da pesquisa, esta no conhecimento que foi adquirido sobre o tema, com a intenção de extrair informações sobre a responsabilidade social empresarial na construção civil em Aracaju 2011, que terão grande valor acadêmico e profissional.

O tema é relevante, pois é de interesse a toda sociedade que procura o melhor para si e para o desenvolvimento sustentável do mundo. Essa pesquisa indicara aos gestores da empresa estudada a melhor forma de gerenciar suas atividades sem prejudicar o meio ambiente e a imagem da empresa, garantindo assim a credibilidade de seus clientes, e também buscará informações sobre as atitudes das mesmas com o meio social.

Esta pesquisa buscou estudar a empresa AFS Construções LTDA em Aracaju/Se no ano de 2011, seu objetivo foi identificar e analisar as ações de responsabilidade social na empresa, mesmo sabendo que esta atuando no mercado recentemente.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Nesse capítulo serão apresentados alguns conceitos pertinentes à responsabilidade social que iram contribuir para a compreensão da base literária que fundamenta este estudo.

2.1. Responsabilidade Social

A preocupação com os efeitos sociais das atividades nas empresas, bem como com os valores éticos e morais, suscita muitas discussões, para a contribuição do bem comum e para a melhoria da qualidade de vida das comunidades. Nesse sentido, para melhor entender sobre o assunto, faz-se necessário destacar conceitos de responsabilidade social.

Segundo o Instituto Ethos (2007), “a responsabilidade social é uma forma de conduzir os negócios da empresa de tal maneira que a torna parceira e corresponsável pelo desenvolvimento social”.

Por sua vez, Ashley, expressa outro significado para o tema:

Responsabilidade social significa algo, mas nem sempre a mesma coisa para todos. Para alguns, ela representa a idéia de responsabilidade ou obrigação legal; para outros, significa um comportamento responsável no sentido ético; para outros ainda, o significado transmitido é o de responsável por, num modo casual. Muitos simplesmente equiparam-na a uma contribuição caridosa; outros tomam-na pelo sentido de socialmente consciente. (ASHLEY, 2002).

Num sentido mais amplo, esses dois conceitos descritos sobre o tema define que, tanto no setor empresarial quanto na concepção de cada indivíduo, a importância para as empresas desenvolver essa conscientização para que assim, possam melhor gerir seus negócios com responsabilidade social, valorizando e compreendendo as expectativas econômicas, legais, éticas e discricionárias que a sociedade tem em relação às organizações e ao assunto abordado.

Desta forma, uma empresa que adota os conceitos de socialmente responsável, também possui a capacidade de ouvir os interesses das diferentes

partes (acionistas, funcionários, prestadores de serviços, fornecedores, consumidores, comunidade, governos e meio ambiente) e conseguir incorporá-los nos planejamentos de suas atividades, buscando atender às demandas de todos e não apenas dos acionistas ou proprietários. (KARKOTLI, 2007)

Sendo assim, algumas empresas vem desenvolvendo sistemas de valores e diretrizes que são compensadas na forma de desempenho dos funcionários e de melhores relações com clientes (NAISBITT, 1994).

2.1.2. Histórico da responsabilidade social

Segundo Melo Neto e Froés (1999, p.2), “uma nova ordem social surgiu em decorrência da falência do estado do bem estar social, o principal prestador de serviços para os cidadãos”. Essa falência trouxe grandes conseqüências, pois toda expectativa de melhores serviços foi se deteriorando e tornando-se uma concepção de estado mínimo, com prestação de serviços precários, baixa qualidade e alto custo de vida, formando um grande numero de cidadãos desassistidos e banidos da sociedade. (MELO NETO E FROÉS, 1999)

Na historia do século 20, apesar do declínio do estado, foi revelado novos significados nas relações de poder e de mudanças cada vez mais aceleradas, ingressadas ao século 21 assistindo ao nascimento de uma nova sociedade, mais responsável, mais critica, mais consciente. Fragiliza-se a representatividade do estado, é fortalecida a cidadania que abrem novas portas para o mundo empresarial. (KARKOTLI, 2007)

Então, surge uma ação comunitária forte e atuante que alem de mobilizar o estado também reivindica seus direitos, assim nasce uma nova concepção do estado, como um inseridor de pactos sociais, um estado comprometido com a sociedade civil, controlador de excessos do mercado, das empresas inescrupulosas e dos corruptos eliminando a deficiência social. (MELO NETO E FROÉS, 1999).

No Brasil segundo Gilson karkotli, a responsabilidade social nos negócios é um tema ainda em desenvolvimento:

O crescimento de organizações de sociedade civil, antes limitada a alguns grupos de pessoas, muitas vezes na clandestinidade, ampliou-se com a promulgação da constituição federal de 1988, que estabeleceu com maior vigor os direitos sociais, ou seja, aqueles denominados de terceira geração, o que fica amplamente explicitado com a realização a posterior da eco-92 no rio de janeiro. (KARKOTLI, 2007, p.11)

Ashley (2003, p. 75), afirma que “não houve registro de nenhum bom que merecesse menção honrosa nas diversas mídias existentes”, contudo, sem dúvida, esse cenário tende a mudar gradativamente, e algumas empresas brasileiras já têm a RSE como assunto constante em suas agendas. De toda forma, a importância crescente atribuída ao reconhecimento da iniciativa das empresas em áreas sociais é um indicador de que a prática social tende a estar cada vez mais presente no meio empresarial brasileiro (ASHLEY, 2003).

2.1.3. Por que adotar praticas de responsabilidade social nas empresas?

Montana e charnov (2000), afirma que “é do interesse das empresas melhorarem a comunidade na qual estão localizadas e fazer negócios já que tal melhoria implicara benefícios para a própria empresa”. Então a gestão de uma organização que se determina a adotar as práticas de responsabilidade sociais caminha mais rápida a maioria, destacando-se como uma empresa que se preocupa com os conceitos de cidadania e ética social na empresa. (KARKOTLI, 2007). Para melhor esclarecimento do que se trata a cidadania empresarial e ética social, abordaremos alguns autores para esclarecer esses dois conceitos:

Na opinião de Azambuja (2001), o conceito de cidadania empresarial decorre,

Antes da constatação de que os agentes econômicos não atuam no vazio e que, ao procurar a eficiência da empresa e buscar o máximo de retorno sobre o capital em benefício dos acionistas, os seus responsáveis devem também levar em conta as dimensões social, ambiental e ética de suas atividades.

Fischer e Schommer (2000:13) amplia o conceito apresentado acima. Em sua opinião, uma empresa por possuir personalidade jurídica distinta de seus acionistas e proprietários, pode ser considerada um cidadão:

Cidadania empresarial pode ser entendida então, como uma relação de direitos e deveres entre empresa e seu âmbito de relações e participação ativa empresarial na vida de suas cidades e comunidades, participando das decisões e ações relativas ao espaço público em que se inserem.

A elevada consciência social de uma empresa, o exercício pleno da sua cidadania empresarial e o volume dos seus investimentos sociais constituem o que denominamos de tripé da auto preservação empresarial: dotada de uma elevada consciência social, a empresa capacita-se para o exercício pleno da cidadania. E ao investir em projetos sociais, a empresa exercita esta capacidade e consolida a sua imagem de empresa-cidadã (MELO NETO E FROÉS, 1990, P 33).

Visando o conceito de ética social, algumas definições podem ser destacadas pelos seguintes autores:

Segundo Aristóteles, o comportamento humano é o grande fator distintivo da ética, vale dizer, o modo como o ser humano age diante de si mesmo e de terceiros é o que determina se sua conduta ética ou não (ARISTÓTELES, 2001, p. 34-36). Assim, percebe-se que a discussão de ética torna-se mais complexa, uma vez que é necessário compreender o que seja o próprio conceito de ética.

CHANLAT (1999) acredita que a ética está presente em todas as ações. Segundo este autor, "ela é uma manifestação da liberdade, porque está estritamente relacionada com a vontade de não submeter-se aos determinismos naturais e sociais".

Esta nova postura em relação á cidadania e ética e a responsabilidade social, sem embargo, têm acionado organizações de todos os portes, desde as micro e pequenas até as grandes empresas. Assim essa postura não visa apenas o resultado econômico mas também, o respeito à cidadania a ética e ao meio ambiente (PONCHIRILLI, 2007, 2009).

Viabilizando todos esses esclarecimentos, cabe ao gestor decidir e assumir a necessidade de um novo modelo de gestão que se adéqüe aos tempos atuais, elaborando um novo planejamento estratégico, com uma mudança de filosofia da empresa guiando-a para um novo rumo, com valores sociais.

Mas para que haja uma eficiência em suas ações, o gestor necessita da colaboração de todos, pois a empresa não sobrevive sozinha, ela precisa de vários parceiros, para atender e alcançar os seus objetivos econômicos, sociais e ambientais.

BORGER (2001, p. 36), afirma que a responsabilidade social “esta associado ao reconhecimento de que as decisões e os resultados das atividades das companhias alcançam um universo de agentes sociais muito mais amplo do que o composto por seus sócios e acionistas”, ou seja, é uma prática que deve envolver os diferentes públicos da organização, no sentido de ampliar os relacionamentos com toda a sociedade.

Tal mensuração é central para a manutenção e fortalecimento da “licença para operar”. No entanto a entidade que consegue engajar os seus parceiros, mediante o comprometimento das metas, visando à melhoria na qualidade de vida, à satisfação de seus acionistas e empregados, certamente alcançará resultados superiores no exercício social, em comparação com outras empresas que não as colocam em prática.

Então o foco em ações sociais não é mais uma questão de escolha das empresas, é um caminho sem volta. As empresas estão investindo no social, pois este investimento tem retorno garantido em relação a todos os seus públicos, tanto o interno (funcionários) quanto o externo (sociedade e a comunidade empresarial como um todo).

2.1.4. Responsabilidade social na construção civil

A responsabilidade social das empresas é um meio para alcançar a sustentabilidade, e que pode ser definida como a empresa que orienta os seus colaboradores para obter resultados positivos em termos econômicos sociais e ambientais. Sendo assim, as preocupações com o bem estar humano e com o meio ambiente, trazem alguns questionamentos sobre a responsabilidade social no setor da construção civil. (BARBIERI E CAJAZEIRO, 2009)

A construção civil é formada por uma série de atividades ligadas entre si, por uma vasta diversificação de produtos vinculando-se a diferentes tipos de demanda. Ela abriga desde indústrias de tecnologia de ponta e capital intensivo, como cimento, siderurgia, química, até milhares de microempresas de serviços com baixo conteúdo tecnológico. Pode-se afirmar que uma das características marcantes do setor da construção civil é a sua heterogeneidade (MELLO, 2007).

Mello e Amorim (2009) explicam que a indústria da construção civil é classificada como: subsetor de materiais de construção; subsetor de edificações; subsetor de construção pesada. “A atividade de edificações é mais ampla da construção civil, pois ela compreende o desmembramento de terrenos, loteamento, incorporação de imóveis, construção própria ou em condomínio, locação de imóveis próprios ou de terceiros e administração de centros comerciais, shopping centers e condomínios residenciais” (COSTA, 2005, p. 31).

Cockell e Peticarrari, (2009) afirmam que na construção de edificações o trabalho é caracterizado pela informalidade, provisoriedade, grande quantidade de trabalhadores informais, terceirizados ou subcontratados, alta rotatividade, alto grau de flexibilidade em termos de recursos humanos e constante processo adaptativo a novas realidades de trabalho.

Mello e Amorim (2009) também explicam que a produtividade da construção civil no Brasil, mesmo quando comparada no próprio país, ainda fica muito aquém de outras industriais nacionais. Esta baixa produtividade, segundo eles, é influenciada por outros fatores, tais como o fraco desempenho tecnológico da cadeia da construção, que é evidenciado.

No interior das organizações, é importante que os dirigentes e empregados estejam convencidos de que o sucesso na condução dos negócios e das relações de trabalho depende de uma conduta ética e do atendimento às leis, pois grande parcela da mão de obra que atua na indústria da construção civil é de baixa qualificação acadêmica, o que facilita a negligência dos empresários na decisão sobre a contratação de pessoal

Então é necessário que haja uma separação em grupos primário e secundários com o sentido de prover instrumentos de gestão apropriados para lidar com a complexidade resultante da participação de uma diversidade de constituintes

da sociedade com diversos tipos de interesse na empresa tendo como interesse principal a sobrevivência da empresa no longo prazo que seria obtido mediante o atendimento balanceado das expectativas das múltiplas partes, sendo os proprietários apenas uma delas.

As empresas precisam tomar medidas urgentes para melhorar seus níveis de treinamento e gerenciamento de segurança, senão o cenário tende a piorar de maneira explosiva com os investimentos esperados para os próximos anos em infraestrutura.

2.2. Estado da Arte

Neste tópico, serão apresentados alguns estudos relevantes sobre o tema responsabilidade sociais, infelizmente por se tratar de um assunto recente, existem poucos trabalhos a seu respeito.

2.2.1. Avaliação da eficácia do sistema de gestão da qualidade no canteiro de obras de uma empresa de construção civil em Aracaju/Sergipe.

Este primeiro estudo trata-se de uma monografia apresentada no departamento de engenharia civil da Universidade Federal de Sergipe por Priscila Minan de Oliveira Crus em janeiro de 2009. Como a empresa já possui o certificado de qualidade, ela já estava com os processos de padronização e documentação do sistema elaborado. Nesta empresa foi implantado um canteiro que seguiu então as etapas do ciclo PDCA (planejar, fazer, checar, e agir), que é um ótimo instrumento de controle e melhoria de processos.

Após o treinamento dos serviços e a difusão da qualidade da empresa para os funcionários, as tarefas foram executadas com os padrões determinados e registrados os índices de controle da qualidade definidos na padronização, o que permitiu a verificação dos resultados da tarefa executada e de sua conformidade aos padrões estabelecidos. Esse sistema de trabalho foi implantado em uma obra de alvenaria estrutural com a intenção de desenvolver suas atividades com qualidade e segurança.

2.2.2. Empresa da construção civil do município de Aracaju Sergipe: percepções sobre responsabilidade social empresarial.

O segundo estudo trata-se de uma pesquisa feita por Leonardo Nunes Santana, apresentado ao programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Esta pesquisa buscou investigar a trajetória de cinco empresas na área de construção civil em Aracaju/Se e a percepção que o empresário tem acerca do tema responsabilidade social empresarial. Além das percepções, fez parte também da pesquisa, conhecer o percurso da construção social do empresário, e as possíveis práticas de responsabilidade social por eles desenvolvida.

O autor desenvolveu a pesquisa em dois momentos distintos, o primeiro buscou o embasamento teórico, procurando estudar a sociologia econômica, compreendendo os efeitos provocados pela economia, entendendo as razões que levaram ao surgimento das percepções que permeiam a historicidade entre o mercado, o nascedouro das associações, como empresa e sua dinâmica na sociedade. Foi caracterizado o conceito de responsabilidade social em âmbito nacional e local bem como a contextualização do estado de Sergipe, destacando o município de Aracaju. No segundo momento o autor realizou entrevistas com quatro empresários para favorecer a compreensão da concepção das práticas de responsabilidade social empresariais.

A pesquisa identificou ações de responsabilidade social em 3 de 4 amostras, assim o autor percebeu que um crescimento de sensibilidade por parte das empresas frente a questões sociais, isso nota que, apesar das pequenas ações serem realizadas sem nenhum planejamento efetivo, sua aceitação perante a idéia da responsabilidade social, aponta alguns caminhos que podem ser seguidos e intensificados no futuro.

2.2.3. Gestão pública de resíduos sólidos da construção civil em Aracaju: Um desafio ambiental.

O terceiro estudo trata de uma Dissertação de Mestrado, apresentado ao núcleo de Pós-Graduação em Desenvolvimento e Meio Ambiente da Universidade Federal de Sergipe feito por, Denise Araújo Chagas Tavares e objetivou examinar práticas de gerenciamento de resíduos da construção civil na construção e demolição em Aracaju, incluindo a análise das intervenções realizadas pelo organismo governamental, sindicato das empresas, cooperativas de reciclagem, transportadores de entulho e outras entidades atuantes em áreas relacionadas com a gestão ambiental desses resíduos.

Os dados foram obtidos através de fontes primarias e secundarias. Para obtenção dos dados primários, foram realizadas entrevistas junto aos agentes envolvidos com a gestão dos resíduos de construção e demolição. O método para levantamento dos dados secundários apoiou-se a avaliação realizadas sobre os resíduos sólidos da construção civil no Brasil em Aracaju.

O autor constatou que embora a maioria das construtoras locais admita conhecer a legislação que obriga a gestão dos resíduos no canteiro de obra, não há de fato incorporação dessas práticas na rotina da empresa, em razão do baixo grau de intervenção pública e dos impactos sociais econômico-ambientais causados pelos entulhos, o autor sugere a tarefa de elaborar novas políticas públicas específicas a fim de reduzir o impacto sobre o meio ambiente.

3. CARACTERIZAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

3.1. Estudo da responsabilidade social na AFS construções LTDA

A empresa AFS construções LTDA é classificada como micro empresa com segmento em construção civil, situada em Aracaju/Se. Sua equipe é composta por aproximadamente setenta e oito funcionários com a faixa etária acima dos 45 anos,

o salários dos colaboradores varia aproximadamente de um a dez salários conforme o cargo executado na empresa.

A empresa ao desenvolver suas atividades, tem como objetivo maior, deixar transparecer para a sociedade seu serviço através do desenvolvimento urbano, um exemplo disso é o programa “minha casa minha vida” que demonstra essa atitude, e também diferenciar-se de seus concorrentes com a caracterização da qualidade em seus produtos e serviços, visando sempre um consumo sustentável.

A responsabilidade social para AFS construções consiste em:

- Governança organizacional;
- Prática das leis de operação;
- Práticas trabalhistas;
- Meio ambiente;
- Questões relevantes a seus clientes.

3.1.2 Histórico da empresa

A AFS construções nasceu da convicção da família Souza que são os sócios da Rede de Farmácias Souza em que atua no mercado há mais de 50 anos, que visando o bom desempenho de seus negócios, decidiram empreender outro tipo de segmento em que através de seus conhecimento e experiência no mercado surge a oportunidade de desenvolver esse novo negocio no setor de construção civil em Aracaju/se.

Então a construtora foi fundada em 2005 num momento onde o setor da construção civil no Brasil vem sofrendo crescimento consideráveis para um público cada vez mais exigentes. Devido essa mudança a AFS construção objetiva oferecer o melhor projeto com mais espaço e conforto. “O conceito “morar bem e ser feliz” mostra exatamente isso traduzido de maneira simples sem um ”slogan”.

- MISSÃO:

Surpreender pela qualidade fazendo melhor a cada dia.

- VISÃO:

Buscar excelência alinhando crescimento sustentável e criando valores pra seus clientes.

- VALORES:

- ✓ Qualidade
- ✓ Crescimento
- ✓ Sustentabilidade
- ✓ Trabalho em equipe
- ✓ Satisfação do cliente
- ✓ Resultado econômico

3.1.3. Responsabilidade Social na AFS construções LTDA

A execução da pesquisa feita com o gestor da AFS construções gerou algum sentimento sobre o tema abordado, com possíveis reflexões direcionadas ao seu gerenciamento das ações desenvolvidas na empresa. Na reflexão foi possível visualizar o nível de comprometimento com seus colaboradores e sociedade em geral, o interesse em desenvolver suas atividades, o comprometimento com o direcionamento da empresa e com a qualidade dos serviços prestados.

Aos olhos do gestor da AFS construções foi possível colher informações significativa para que seja destacadas algumas práticas de responsabilidade social e também a preocupação com seus clientes internos e externos, ou seja, os stakeholders da empresa. Foram adotadas algumas atitudes na empresa que o gestor julga ser necessário para um bom desenvolvimento das atividades, como

treinamento de seus funcionários, capacitando-os para o desenvolvimento de suas atividades.

✓ RESPONSABILIDADE SOCIAL INTERNA

Como a empresa ainda esta em fase de desenvolvimento, cabe destacar algumas atitudes, mesmo que desempenhada timidamente, mas que representa um modo incentivador para o ambiente interno, e em destaque está como seus funcionários são treinados. Através da pesquisa, foi identificado treinamentos e cursos de capacitação para os colaboradores, foi identificado também o programa de controle médico de saúde ocupacional (PCMSO) previsto na norma regulamentadora 7 – NR7 da portaria N° 24 de dezembro de 1994 (D.O.U.301294), e portaria N° 8 de 8 de maio de 1996 (D.O.U. 09.05.96) portaria n° 19 de abril de 1998, que trata da prevenção de doenças e dos exames ocupacionais dentro da prática da medicina do trabalho.

✓ RESPONSABILIDADE SOCIAL EXTERNA

No tocante da responsabilidade social externa, é importante destacar que a AFS construções mesmo sendo uma micro empresa, procura desenvolverem suas atividades alinhado-as a questões da comunidade, clientes, meio ambiente e fornecedores, então cabe destacá-las:

✓ COMUNIDADE

No que diz respeito à comunidade, é possível destacar alguns pontos positivos e negativos como, oportunidade de estágio ou de trabalho para jovens e a não contribuição com empresas dando-lhes um apoio financeiro, mas que não descarta essa questão, pois pretende sim mais adiante criar um projeto beneficente para ajudar a comunidade local e também contribuir no sistema de inclusão social.

✓ CLIENTES

Existe algumas praticas desenvolvidas na empresa que demonstra o interesse e que deixa bem claro a importância de seus clientes na hora do desenvolvimento de seus produtos e serviços, como disponibilização de informações e rótulos claros e precisos sobre seus produtos e serviços, isso demonstra a preocupação e o respeito na hora de divulgar sua marca.

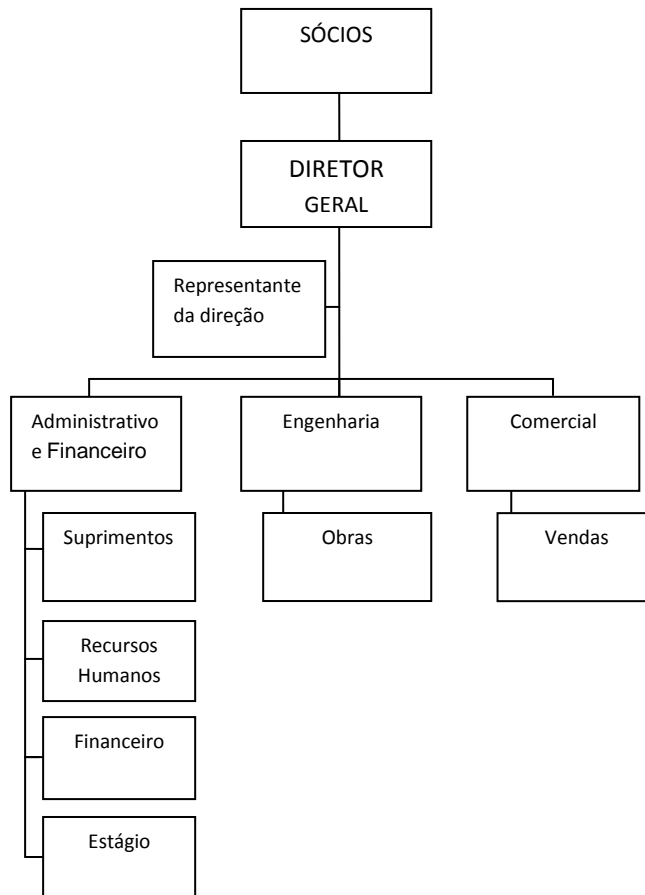
✓ MEIO AMBIENTE

No que diz respeito ao meio ambiente a AFS construções implantou o plano de gerenciamento de resíduos da construção civil, previsto na CONAMA 307 de 5 de julho de 2002. O conselho nacional do meio ambiente, o CONAMA, no uso das competências que lhe foram conferidas pela Lei nº 6.938, de 31 de agosto de 1981, regulamentada pelo decreto nº 99.274, de 6 de julho de 1990, e tendo em vista o disposto em seu regime interno, anexo à Portaria nº 326, de 15 de dezembro de 1994, e Considerando a política urbana de pleno desenvolvimento da função social da cidade e da propriedade urbana, conforme disposto na Lei nº 10.257, de 10 de julho de 2001.

✓ FORNECEDORES

As seleções dos fornecedores são bem criteriosas, pois é através deles que se obtém a matéria prima para a execução dos seus produtos e serviços, então a AFS construções dispõe de um sistema interno com uma listagem dos fornecedores que possam suprir as necessidades da empresa tanto em qualidade quanto em preço negociado junto com o comprador através do sistema de cotação de preços.

Figura. 1 Organograma da estrutura da AFS construções LTDA



4. METODOLOGIA

Este tópico da metodologia será apresentado segundo Costa (2011, p.167), "o modo como se procederá à pesquisa". São definidos aqui os seguintes pontos: tipos de pesquisa e as questões da pesquisa, definição dos termos e variáveis, universo e amostra, método e instrumento de coleta de dados, tratamento dos dados, resultados esperados.

4.1. Características do estudo

Com relação ao tipo de pesquisa, o autor GIL (2002) classifica-os como: exploratória, descritivas e causais, nesta classificação o autor consiste em dizer que, "a pesquisa exploratória tem como objetivo o aprimoramento de idéias ou a descoberta de intuições".

A pesquisa descritiva descreve as características de determinada população ou fenômeno ou então o estabelecimento de variáveis. GIL (2002). o autor explica também que, a pesquisa descritiva, tem a preocupação de identificar os fatores que determina ou que contribui para ocorrência, e por fim a pesquisa explicativa que intencionam descobrir as relações de causa e efeito entre variáveis (GIL.2002)

Com base nestas explicações é possível dizer que a metodologia de pesquisa aplicada trata-se de uma pesquisa exploratória explicativa, pois a intenção é extrair o máximo possível de informações relevantes sobre as pratica de responsabilidade social desenvolvidas na AFS Construções LTDA para que assim possa explicar os seus efeitos.

4.1.1. Questões da Pesquisa

Foram formuladas algumas questões dirigidas ao tema abordado e conforme, ROESCH (2009, P.245), as questões de pesquisa devem ser suficientemente gerais para permitir explorar a realidade e, ao mesmo tempo, focalizadas para delimitar o estudo. Então foram formuladas as seguintes questões:

- Quais as características sócio-econômico dos funcionários?
- Qual o nível de conhecimento do gestor acerca das ações praticadas na empresa sobre a responsabilidade social?
- Quais os benefícios que a AFS Construções disponibiliza para seu público interno e externo com as praticas sociais?
- Quais as práticas desenvolvidas na empresa para minimizar o impacto ambiental?

4.1.2. Operacionalização das variáveis

A operacionalização das variáveis é definida como “fatos ou fenômenos facilmente observáveis e mensuráveis”. (GIL, 2002, p.113). Logo abaixo no quadro são descritos as variáveis e seus respectivos indicadores e questões:

Variáveis	Indicadores	Questões
Características sócias-econômicas	Numero de funcionários Idade Renda mensal	1 a 3
Conhecimento sobre o tema	Ações consideradas de responsabilidade social Responsabilidade social como obrigação das empresas	5 a 7
Benéficos/ resultados percebíveis	A percepção dos clientes sobre ações da responsabilidade social da empresa	8
Ações/praticas Desenvolvidas	Redução do impacto ambiental Apoio financeiro	9 e 10

4.1.3. Definição operacional das variáveis

- Características sociais econômicas: conjunto de informações básicas sobre a situação dos funcionários na empresa.
- Conhecimento sobre o tema: busca mensurar através do gestor o seu conhecimento sobre o tema.

- Benefícios/ resultados: trata de resultado e benefício / resultados que o cliente acredita ter em seu consumo.
- Ações/ práticas desenvolvidas: refere-se a participação do gestor na contribuição do desenvolvimento social e a redução do impacto ambiental

4.1.4. Universo e Amostra

Vergara (2000, p.50) define universo como um “conjunto de elementos (empresa, produtos, pessoas, por exemplo) que possui as características que serão objeto de estudo”. A amostra por sua vez “é uma parte do universo (população) escolhida segundo algum critério de representativa” (MENDES, et.2009, p.50)

Para este estudo, o universo é composto por todos os 75 funcionários da AFS Construções em Aracaju/se. A amostra selecionada foi definida pelo critério de acessibilidade onde o gestor da empresa é o representante dessa amostra que é o objeto de estudo. Segundo MENDES. et (2009, p.51) “longe de qualquer acesso a eles”.

4.1.5. Método e Instrumento de coleta de dados

O método utilizado é um levantamento. GIL (1999) aponta como principal vantagem desse método o conhecimento direto da realidade, a maior economia, rapidez e qualificação dos dados obtidos, podendo ainda projetar as conclusões obtidas a partir da amostra para a totalização do universo. MATTAR (2001) complementa afirmando que o levantamento ainda possui as vantagens de geração de tabelas tanto com os dados coletados, quanto com o cruzamento desses dados e ainda desperta maior confiabilidade nos resultados da pesquisa quando comparados a outros métodos. Quanto ao instrumento de coleta, Mattar, (2001, p.104) define-o como “o documento através do qual as perguntas e questões serão apresentadas aos respondentes e onde são registradas as respostas e dados obtidos”.

Nesse trabalho foi utilizado um questionário composto por 10 questões abertas e fechadas que será entregue ao gestor da AFS Construções em Aracaju- Se. Segundo Roesch, o questionário não é apenas um formulário, ou um conjunto de questões listadas sem muitas reflexões é um instrumento que busca mensurar alguma coisa.

4.1.6. Plano de Tratamento dos dados e cruzamento das variáveis

Conforme descrito anteriormente, a pesquisa foi realizada através de entrevista e questionário. Os dados obtidos a partir destes instrumentos, foram suficientes para a compreensão sobre a percepção, alcance do que de fato está acontecendo na empresa do gestor, perante a responsabilidade social. O tratamento dos dados, nesse trabalho, será qualitativo, pela existência de perguntas abertas no questionário, o que não permite “uma categorização previa de alternativas para resposta” (ROESCH, 2005, p.169), que exigirão posteriores análise de seu conteúdo para que seja feita a categorização que possibilitara a interpretação das respostas (ROESCH, 2005).

5. DISCUSSÕES E RESULTADOS

Este estudo foi desenvolvido com o gestor geral da empresa em que os dados foram coletados por meio de um questionário com dez questões só objetivas e outras com opção de justificativa.

5.1. Análise da entrevista

Quanto à identificação das respostas, foram levantadas informações referentes à quantidade de funcionários, faixa etária, faixa salarial, treinamentos e cursos de capacitação, oportunidade de estágio ou trabalho para jovens, informações com rótulos claros e precisos, potencial impacto ambiental, percepção dos clientes sobre as ações de responsabilidade social desenvolvidas pela empresa,

redução do impacto ambiental, apoio financeiro regular para atividades e projetos da comunidade local.

5.1.1. Quantidade de funcionários

Ao que diz respeito à quantidade de funcionários, foi identificado um numero acima de sessenta entre homens e mulheres.

5.1.2. Faixa etária dos funcionários

Em conseqüência, existe diferenças significativas dentre a idade dos funcionários na empresa estudada o que resulta num coeficiente da variação moderada nota-se mínimo de dezoito a acima de quarenta e cinco anos.

5.1.3. Faixa salarial dos funcionários

O resultado da pergunta esta destacado de um a cinco salários mínimos dependendo de cada cargo ocupado.

5.1.4. Treinamentos e cursos de capacitação

Para este tópico foi perguntado se alguns dos funcionários possuíam algum tipo de curso de capacitação ou treinamento e a resposta dada foi sim, pois existe treinamento para o uso do sistema interno da empresa.

5.1.5 Oportunidade de estágio ou de trabalho para jovens.

A esse tipo de pergunta a resposta identificada foi sim, pois a empresa contem três estagiários de áreas diferentes.

5.1.6. Informações com rótulos claros e precisos.

Quanto a essa pergunta foi sim, pois o gestor da empresa estudada acha necessário para o seu produto e serviço até mesmo para facilitar a aceitação no mercado.

5.1.7. Potencial impacto ambiental.

Quanto à pergunta feita a resposta foi sim, pois o gestor acha muito importante avaliar os gastos e a possibilidade de reciclar e diminuir o impacto causado ao meio ambiente no desenvolvimento de novos produtos e serviços.

5.1.8. O valor que os clientes da AFS construções dão sobre as ações de responsabilidade social desenvolvidas na empresa.

Quanto a essa pergunta a resposta foi dada em referencia de não opinarem, então o gestor não teria outra resposta a dar a não ser essa por falta de conhecimento.

5.1.9. Redução do impacto ambiental da empresa.

No tocante dessa pergunta o gestor justifica sua resposta e diz que acha necessária a redução do impacto ambiental até por que na empresa já existe uma política referente a reciclagem de resíduos, então a resposta é sim.

5.2. Apoio financeiro regular a atividades e projetos da comunidade local.

A resposta do gestor foi não e justificou que a empresa no momento não tem condições de arcar com mais uma despesa fixa.

6. REFLEXÕES FINAIS

Com o desenvolvimento do trabalho, foi percebido que as ações praticadas com responsabilidade social pelos gestores da construção civil em Aracaju/Se 2011 ainda são consideradas mínimas ao que se pede nos conceitos da visão social, entretanto podemos ajudar o gestor da AFS Construções LTDA a ter uma visão mais abrangente com relação ao seu público interno e externo e também despertar um interesse maior na observância de suas ações. Fica então a sugestão para o gestor da empresa citada, que continue com seus projetos de responsabilidade social, mais sempre procurar melhorá-los para que assim, a empresa continue crescendo e conquiste destaque no mercado com a expansão de sua marca e com as boas ações prestadas a sociedade em geral.

REFERÊNCIAS

ARAGÃO, Gilson. Karkotli. S.D. **Responsabilidade social: Uma Contribuição à Gestão Transformadora das Organizações**. 4. ed. RJ: Editora Vozes, 2010.

ASHLEY, Patrícia Almeida. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2002.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável**. São Paulo: Saraiva, 2009.

CRUS, Priscila P.M.O. **Avaliação da eficiência dos treinamentos do sistema de gestão da qualidade no canteiro de obra de uma empresa de construção civil: Sergipe**. 2009. Monografia (Centro de Ciências Exatas e Tecnologia)-Universidade Federal de Sergipe, São Cristovão.

KARKOTLI, Gilson. **Responsabilidade Social Empresarial**. 2. ed. RJ: Editora Vozes, 2007.

MONTANA, Patrick J. ; CHARNOV, Bruce H. **Administração**. São Paulo: Saraiva, 2003.

NETO, Francisco Paulo de Melo; FROES, César. **Responsabilidade Social e Cidadania Empresarial: a administração do terceiro setor**. 1 ed. Rio de Janeiro: Editora Qualitymark, 1999.

Resolução CONAMA nº 307/2002. Disponível em:

<<http://WWW.chasqueweb.ufrgs.br/~rac/apoio/resolucao%20Conama307.pdf>. Acesso em: 14 de jun.2012.

ROBBINS, Stephen Paul. **Administração: mudanças e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2000.

ROKEMBACH, R. Demonstração da Responsabilidade Social. In: COMISSÃO DE ESTUDOS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, 2009, Porto Alegre. **Anais...** Rio Grande do Sul: CRCRS, 2009.p.71

SANTOS, Bruno Evione. O impacto das ações de responsabilidade social na imagem da C.E.F. sob o ponto de vista dos clientes internos em Aracaju/Se. **Projeto de Pesquisa**, p. 1-62, jan, 2006.

SANTANA, Leonardo Nunes. **Percepção sobre responsabilidade social empresarial: Rio Grande do Norte**. 2009. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais)-Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal.

TAVARES, D.A.C. **Um desafio ambiental: Sergipe**. 2007. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento e Meio Ambiente)- Universidade Federal de Sergipe, São Cristovão.

APENDICE- A
QUESTIONARIO



FACULDADE SÃO LUIS DE FRANÇA
COORDENAÇÃO DE ADMINISTRAÇÃO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Professora: Andrea Santos Ribeiro

Aluna: Silvania da Silva

QUESTIONÁRIO

Responsabilidade Social na AFS construções LTDA: Um estudo de Caso sob os olhos dos gestores em Aracaju/se 2011.

Este questionário faz parte do meu trabalho de conclusão da graduação e teve como objetivo recolher informações relevantes sobre as questões relacionadas a responsabilidade social na AFS construções e também identificar possíveis práticas desenvolvidas pelo gestor da empresa.

1. Quantidade de funcionários?

1-10

10-20

20-30

40-50

50-60

acima de 60

2. Qual a faixa etária dos funcionários?

- 18-25
- 25-30
- 30-35
- 35-40
- 40-45
- acima de 45

3. Faixa salarial ?

- 1 a 3 salários mínimos
- 1 a 5 salários mínimos
- 5 a 10 salários mínimos
- acima de 10 salários mínimos

4. A AFS fornece treinamentos e cursos de capacitação para seus funcionários?

- Sim
- Não

5. A AFS proporciona oportunidade de estágio ou de trabalho para jovens?

- Sim
- Não

6. A empresa disponibiliza informações com rótulos claros e precisos sobre os seus produtos e serviços, inclusive em material de obrigações pós-vendas?

- Sim
- Não

7. No desenvolvimento de novos produtos ou serviços, tem em conta os potenciais impactos ambientais, por exemplo, avaliando a utilização de energia, as possibilidades de reciclagem ou a emissão de substâncias poluente?

- Sim
- Não
- Não sabe
- Não se aplica

8. Você acha que os clientes da AFS construções dão valor as ações desenvolvidas pela empresa sobre a responsabilidade social?

- Não
- Não opinam
- Uma pequena quantidade
- A maioria

Por quê? _____

9. Já tentou reduzir o impacto ambiental da sua empresa em termos de minimizá-lo reciclando resíduos?

- Sim
- Não

Como? _____

10. A empresa oferece apoio financeiro regular às atividades e projetos da comunidade local (por exemplo, através de doativos a organizações de beneficências ou patrocínio)?

- Sim
- Não

Que tipo de apoio foi oferecido no ultimo ano?
